

# Wissenschaftliches Bloggen im Kontext digitaler Publikationsmedien

Workshop „Wissenschaftliches Bloggen“  
Berlin, 24. Januar 2014

Dr. Christof Schöch, Universität Würzburg  
<http://www.christof-schoech.de>  
<http://dragonfly.hypotheses.org>  
@christof77

# Gliederung

## Einleitung

- I. Wiss. Bloggen und die Entwicklung digitaler Medien  
(historische Perspektive)
- II. Wiss. Bloggen im Kontext web-basierter Medien  
(systematische Perspektive)
- III. Blogs in der Interaktion mit anderen digitalen Medien

## Fazit

I.

# Bloggen und die Entwicklung digitaler Medien

(historische Perspektive)

# Historische Perspektive

## The early years... (bis 1989)

- 1963: MODEM zur Übertragung von Daten über Telephonleitungen
- 1969: erste Nachricht über ARPANET verschickt („lo“ ... „gin“); „packet switching“, Interface Message Processors (IMPs) und „1822 protocol“, IP addresses. (>TCP/IP; > 1972: Email)
- 1971 (!): Project Gutenberg: Michael Hart; Teil von ARPANET; *Declaration of Independence* (> Gallica, Europeana, DPLA)
- ~1978: Computerized Bulletin Board System (CBBS) (> USENET; > Diskussions-Foren)
- ~1978: erste Mailingliste: SF-LOVERS (1986: LISTSERV; 1987: Humanist-L)
- ~ 1983-1985: Akademische Internet-Dienste: European Academic and Research Network (EARN); National Science Foundation (NSFnet)



Ein System/360 zur Elektronischen Datenverarbeitung im VW-Werk Wolfsburg (1973). Wikimedia Commons: [http://en.wikipedia.org/wiki/File:Bundesarchiv\\_B\\_145\\_Bild-F038812-0014,\\_Wolfsburg,\\_VW\\_Autowerk.jpg](http://en.wikipedia.org/wiki/File:Bundesarchiv_B_145_Bild-F038812-0014,_Wolfsburg,_VW_Autowerk.jpg)  
Attribution: Bundesarchiv, B 145 Bild-F038812-0014 / Schaack, Lothar / CC-BY-SA.

# Historische Perspektive

## "Information wants to be free"

*"The beginnings of the ARPANET and the Internet in the university research community promoted the academic tradition of open publication of ideas and results. However, the normal cycle of traditional academic publication was too formal and too slow for the dynamic exchange of ideas essential to creating networks. In 1969 a key step was taken by S. Crocker (then at UCLA) in establishing the Request for Comments (or RFC) series of notes. These memos were intended to be an informal fast distribution way to share ideas with other network researchers."*

(Leiner et al. 2009)

# Historische Perspektive

## Das World Wide Web (ab 1989)

- 1989/1991: World Wide Web: HTML, HTTP (Tim Berners-Lee)
- ~1990: erste persönliche Homepages
- 1990: erstes Online-Journal: *Postmodern Culture* (1995: JSTOR)
- ~1994: erste WWW-basierte Diskussions-Foren
- 1994: erster graphischer Browser (Mosaic; > Netscape)

## ab 1994 (Internet Boom)

- ~1994: persönliche Blogs (Claudio Pinhanez's *Open Diary*)
- ~1994: erstes soziales Netzwerk: Geocities (2004: Facebook)
- 1995: erste „online-only“ Zeitung: *American Reporter*
- 1998: erste Blogging-Software: Open Diary (2003: Wordpress)
- 2000: erste Online-Enzyklopädie: Nupedia (2001: Wikipedia)

# Historische Perspektive

## ab 2002: Digitale Academia

- 2003: erste wiss. Blogging-Plattform (Harvard “weblog hosting service”)
- 2006: Micro-Blogging (Twitter)
- 2008: akademische soziale Netzwerke (Academia, ResearchGate)
- 2008: erster Massive Open Online Course (MOOC; (2011: Coursera)
- 2008/09: hypotheses.org (2012: de.hypotheses.org)

The screenshot shows the homepage of the Hypothèses website. The main header reads "Hypothèses. Carnets de recherche en Sciences humaines" and "Plateforme de carnets de recherches". A search bar is visible on the right. The navigation menu includes: Accueil, À propos, Documentation, Conseil scientifique, S'inscrire, Formations, TGE Adonis, and Crédits. The main content area features an article titled "Formation doctorale sur la publication SHS à l'époque du numérique" by Eric Verdell, dated 06/04/2010. The article text discusses a session at the SHS doctoral school in Lyon. Below the article are two smaller articles: "Évaluation et rigueur scientifique : appel à témoignages" by Claire Lemerrier and "Le livre dans le livre : représentations, figurations, significations" by Benoît Berthou. On the right side, there is a "Carnets sélectionnés" section listing various journals and publications like AGORA, Amades, and École d'ingénieurs et SHS.

Quelle: *Hypothèses, Carnets de recherche en Sciences humaines* vom 6. April 2010: The Internet Archive Wayback Machine:  
<http://web.archive.org/web/20100406234714/http://hypotheses.org/>

## II.

Wissenschaftliches Bloggen  
im Kontext web-basierter Medien

(systematische Perspektive)



# Web-basierte Medien...

## **... (mehr oder weniger) frei zugänglich**

- Stichwort „Open Access“
- Beispiel: OpenEdition-Angebot revue.org (u.v.m.)

## **... schnell publiziert und aktualisiert**

- Stichwort: “fluidity”
- Beispiel: Google News, Wikipedia

## **... (teils) ohne institutionelle Mittler publiziert**

- Stichwort: „Desintermediation“
- Beispiel: persönliche Homepage

# Web-basierte Medien...

## **... kollaborativ und verteilt**

- Stichwort: „Web 2.0“ / „user-generated content“
- Beispiele: Wikipedia, Moviepilot, Booking.com...

## **... komplexes Verhältnis zu Vorgängermedien**

- Stichwort „Remediation“
- Beispiel: Youtube, Ebooks, iTunes, ...

## **... eigene Mechanismen der Qualitätskontrolle und Impact-Erhebung**

- Stichworte: „publish first, filter later“ / „alt-metrics“
- Beispiele: DHNow, ImpactStory

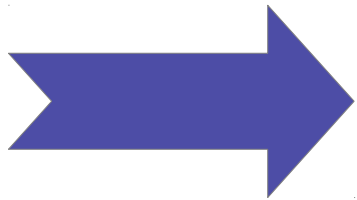
# Web-basierte Medien...

## ... **subjekt-zentriert oder objekt-zentriert**

- subjekt-zentriert: primärer Gegenstand sind die Autoren (Persönlichkeit, Alltag, Freunde)
- objekt-zentriert: primärer Gegenstand sind bestimmte Themen

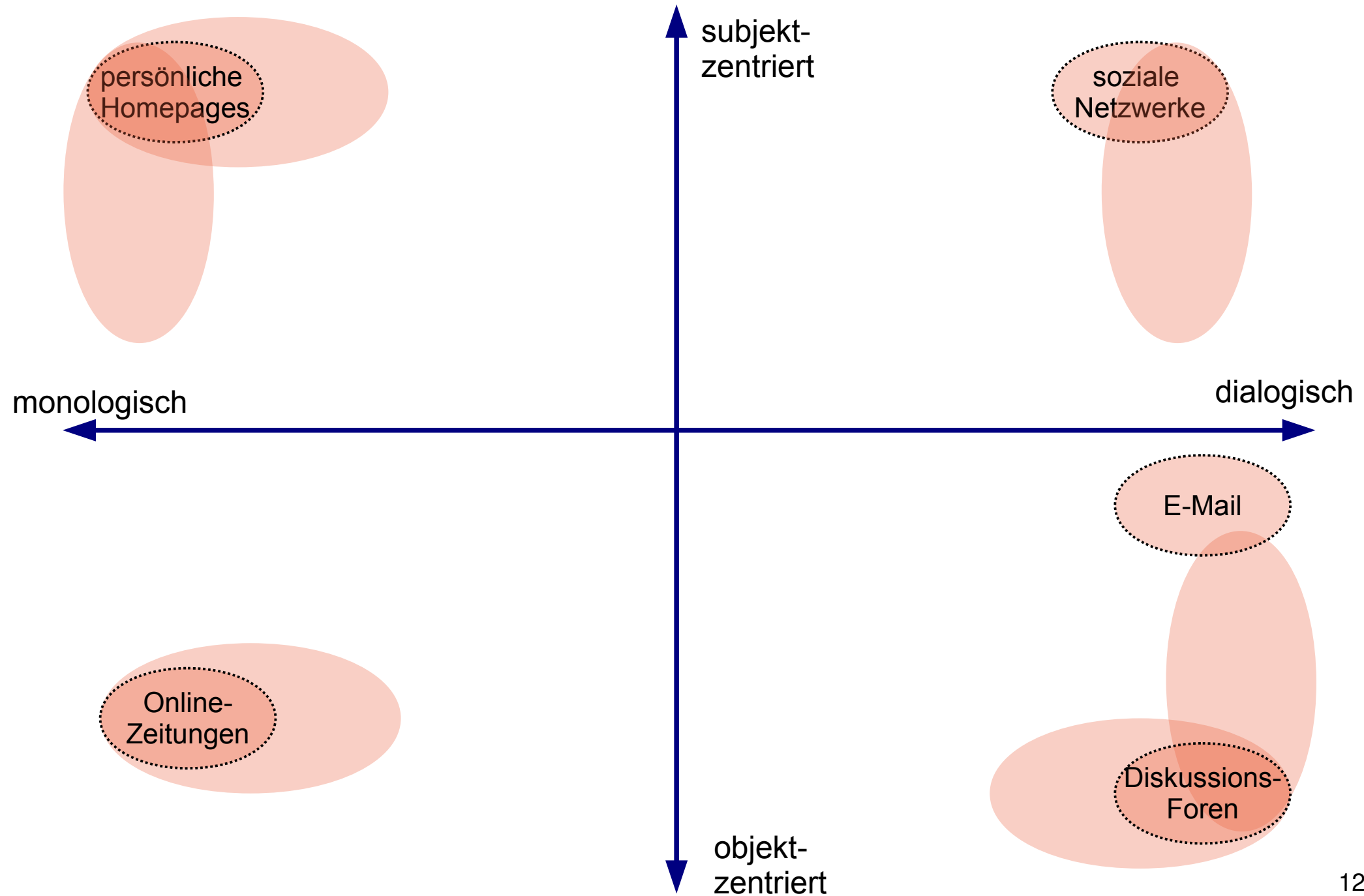
## ... **monologisch oder dialogisch**

- monologisch: Informationen fließen vom Autor zu den Rezipienten
- dialogisch: Informationen werden ausgetauscht; Interaktion

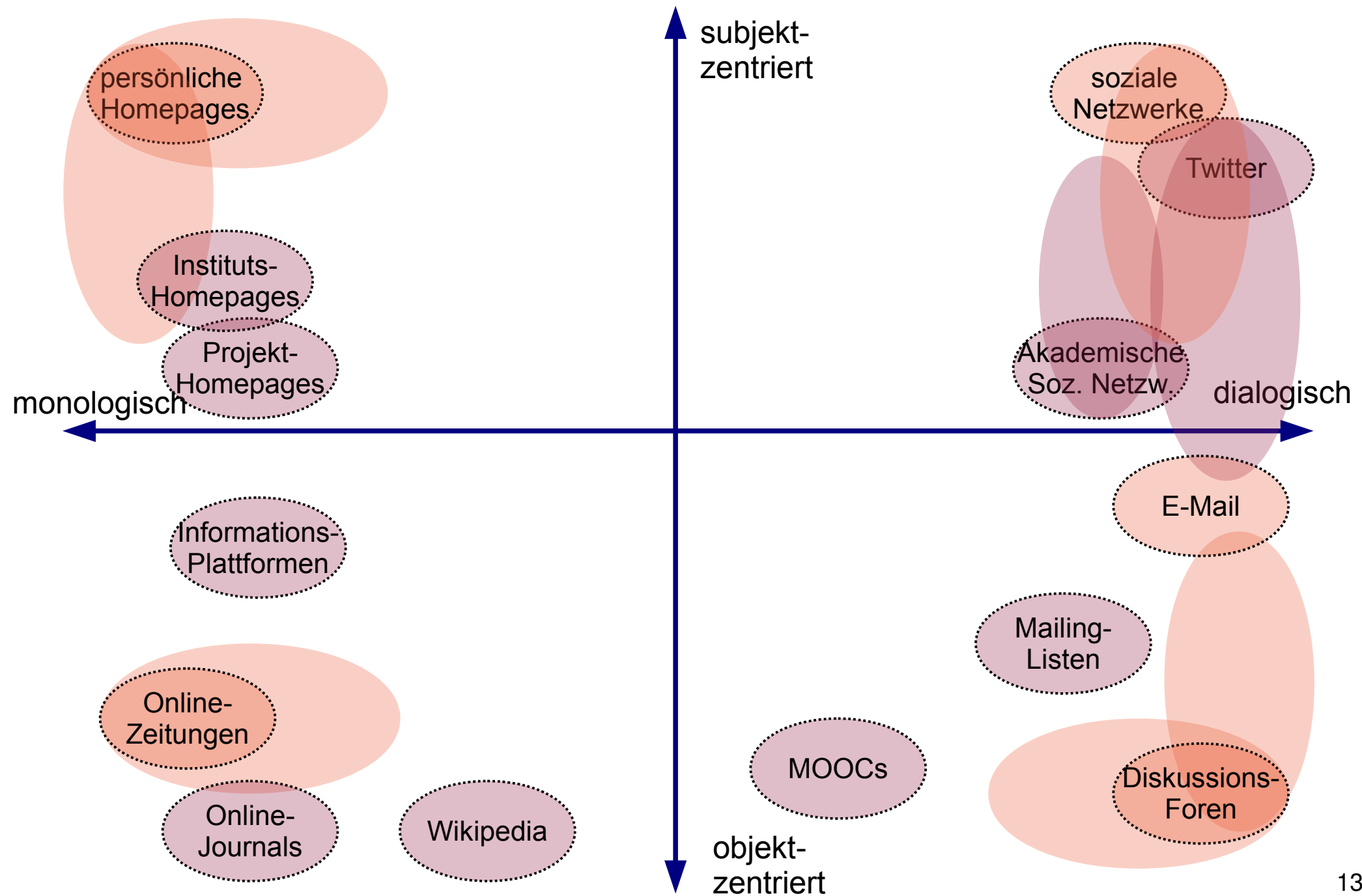


**Kartographie web-basierter Medien**

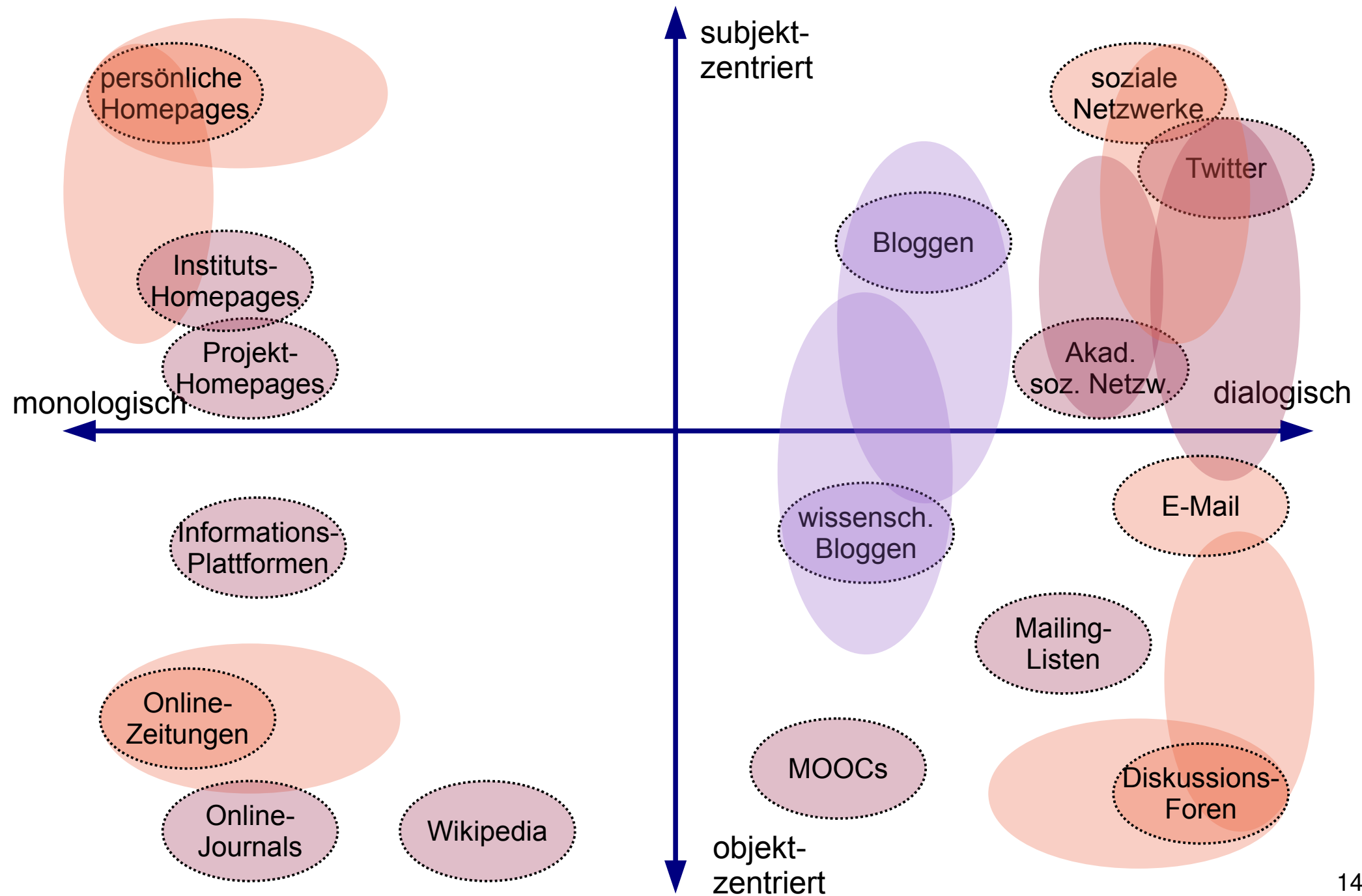
# Wiss. Bloggen im Kontext



# Wiss. Bloggen im Kontext



# Wiss. Bloggen im Kontext



# III.

Blogs in der Interaktion  
mit anderen digitalen Medien  
(interaktive Perspektive)

# Bloggen ist interaktiv!

## **Bloggen ist interaktiv**

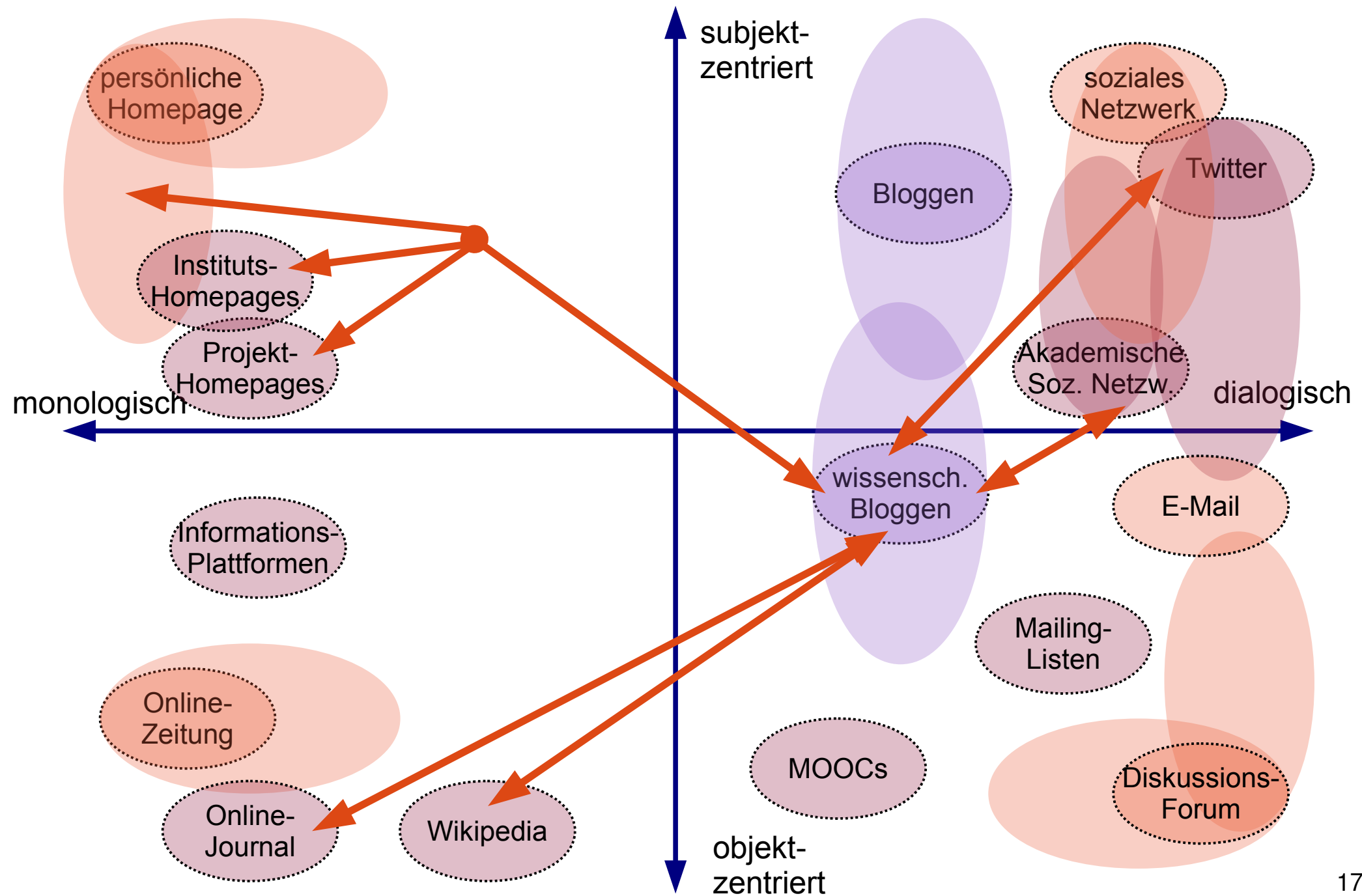
- es steht typologisch nahe am Zentrum
- nicht nur, weil es ein digitales Medium ist
- vor allem, weil es im Kontext anderer Medien funktioniert

## **Drei Bezugspunkte**

- Twitter, soziale Netzwerke und Diskussionsforen
- Persönliche und institutionelle Webseiten
- Online-Journals



# Interaktion: Online-Journals



# Fazit

# Fazit

## **Blogs aus historischer Perspektive**

- Wiss. Blogs sind ein relativ junges Phänomen
- Übernehmen Funktionen von anderen web-basierten Medien
- Remediation: Konferenzgespräch / Laborjournal

## **Blogs aus systematischer Perspektive**

- Wiss. Blogs sind primär inhaltsbezogen und dialogisch
- Nehmen einen spezifischen Ort im Medienverbund ein

## **Blogs in der Perspektive der Interaktion**

- Sind Teil des Medienverbunds web-basierter Medien
- Können Teil einer „digitalen akademischen Identität“ sein (Abbildung und Produktion/Projektion von Identität)

# Lektürehinweise

Blood, Rebecca. "Weblogs: A History and Perspective", *Rebecca's Pocket*. 07/09/2000.  
[http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html).

Gloning, Thomas. „Interne Wissenschaftskommunikation im Zeichen der Digitalisierung. Formate, Nutzungsweisen, Dynamik“. In: *Digitale Wissenschaftskommunikation - Formate und ihre Nutzung*, hg. von Thomas Gloning & Gerd Fritz. Gießen: Zentrum für Medien und Interaktivität, 2011, 3-34. <http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2011/8227/>.

Haber, Peter: „Sprung in eine andere Welt? Mediengeschichte im Zeichen von Digitalität und Remediation“, in: Schweizerische Zeitschrift für Geschichte 60.1, 2010, 121-132.

Kjellberg, Sara. "I Am a Blogging Researcher. Motivations for Blogging in a Scholarly Context." *First Monday* 15.8, 2010, <http://firstmonday.org/article/view/2962/2580>.

König, Mareike. „Anregungen aus der französischen Wissenschafts-Blogosphäre“, *Redaktionsblog de.hypotheses.org*, 10.03.2013, <http://redaktionsblog.hypotheses.org/993>.

Leiner, Barry M. et al.: "A Brief History of the Internet". *ACM SIGCOMM Computer Communication Review*, 39.5, 2009.

Münker, Stefan. *Emergenz digitaler Öffentlichkeiten - Die Sozialen Medien im Web 2.0*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2009.

O'Reilly, Tim: „What is the Web 2.0“, auf: *O'Reilly.com*, 2005.  
<http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>. [Klassiker]

Puschmann, Cornelius, and Merja Mahrt. „Scholarly Blogging: A New Form of Publishing or Science Journalism 2.0?“ In: *Science and the Internet*, edited by A. Tokar et al. Düsseldorf: Düsseldorf University Press, 2012, 171-181.